

## IDENTYFIKACJA WIZUALNA



## PODSTAWA WSZELKICH DZIAŁAŃ TWORZĄCYCH WIZERUNEK FIRMY

### Korzyści

- Spójny system graficzny
- Efektywniejsze kojarzenie firmy przez klienta
- Wzmocnienie działań reklamowych
- Budowanie wizerunku marki

**Zadzwoń i zamów**  
**(14) 656 1200**

lub wejdź na [www.duonet.eu](http://www.duonet.eu)



## IDENTYFIKACJA WIZUALNA

### Oferta specjalna

OPIS	SIMPLY	BASIC	PREMIUM	BIZNES	INDIVIDUAL
Projekt logo (ilość propozycji)	2	3	5	5	✓
Projekt wizytówki	✓	✓	✓	✓	✓
Projekt papieru firmowego	-	✓	✓	✓	✓
Księga znaku	-	-	-	✓	✓
	400 PLN	600 PLN	800 PLN	1900 PLN	Wycena indywidualna

### Identyfikacja wizualna

Identyfikacja wizualna (ang. corporate identity - CI) to podstawowe narzędzie, służące kreowaniu wizerunku marki firmy na rynku. Termin ten określa ogół symboli i zachowań stosowanych w firmie w celu uzyskania czytelnej i spójnej identyfikacji rynkowej i wyróżnienia jej spośród konkurencyjnych marek. Spójny system wizualny jest najważniejszym elementem całościowej identyfikacji, a jego podstawę stanowi znak firmowy - logo. Identyfikacja wizualna, czyli struktura wizerunku, decyduje o sukcesie rynkowym i marketingowym produktu.

**Zadzwoń i zamów**  
**(14) 656 1200**

lub wejdź na [www.duonet.eu](http://www.duonet.eu)